



LA MONTHEYSANNE

DOSSIER SPONSORING

COURSE À PIED FÉMININE

STADE DU VERNAY

DIMANCHE 25 AOÛT 2019

WWW.LAMONTHEYSANNE.CH

MONTHEY

SOUTIEN AUX FEMMES ATTEINTES PAR LE CANCER

LE SOMMAIRE

Le Mot d'Agnès Wuthrich	3
L'association	4
Le label <i>Chablais Sport</i>	5
Les chiffres	6
Les finances	7
Les souvenirs...	8-9
Le Sponsoring	10-11
La course	12
Le programme	13
La communication	14
La presse.	15
Les contacts	16



Ruban géant en tricot - 2012



Ruban humain géant - 2016

LE MOT D'AGNÈS WUTHRICH, MARRAINE DE LA MONTHEYSANNE

“ La première fois que je me suis laissée convaincre de m'inscrire à une course populaire, j'avais très peur. C'était en 2006, après la naissance de ma fille. Je m'étais mise à ce sport quelques mois auparavant et si j'étais un peu inquiète, pour être franche, à l'idée de terminer dernière, j'avais surtout peur de tomber sur des athlètes qui me prendraient de haut avec ma foulée de débutante et mes formes qui n'ont pas grand chose d'athlétique...

Mais ce jour-là, je n'ai pas fini dernière. Et surtout, j'ai découvert l'esprit de la course à pied. Pas de snobisme, au contraire, même à l'égard de ceux qui terminent loin derrière les champions. Un esprit d'amitié et une authentique solidarité.

De nombreuses courses et même un marathon plus tard, je ne suis toujours pas une championne. Mais je connais le plaisir de courir, seule ou dans une course, contre soi-même ou au milieu d'un peloton en sueur. Je connais l'esprit de la course à pied.

Autant dire que je suis particulièrement fière d'avoir été choisie pour être la marraine de la première édition de La Montheysanne. Le fait que l'événement soit associé à la lutte contre le cancer m'a renforcée dans cette conviction que je devais en être. Pour avoir vécu de très près cette maladie et ses ravages, pour m'être aussi intéressée en tant que journaliste au travail des chercheurs qui ont fait de cette lutte le défi de leur vie, je suis particulièrement touchée par une initiative comme celle-ci...



Merci donc aux organisateurs d'avoir pensé à moi. J'essaierai d'être à la hauteur, sinon au niveau du temps de course, au moins de l'esprit, justement. Je me réjouis beaucoup de ce week-end d'août... Je vous souhaite déjà à toutes un bel entraînement... Et une belle course! Et j'espère que vous serez nombreux, Messieurs, pères, maris, fils, à venir nous soutenir sur le parcours...

AGNÈS WUTHRICH



L'ASSOCIATION

La Montheysanne c'est aussi **une association** à but non lucratif. Son objectif est de **lutter contre l'isolement** des femmes atteintes par le cancer, principalement du sein et des poumons, en leur proposant **des activités ouvertes à tous** !

Ainsi, durant toute l'année, entre 10 et 12 ateliers sont proposés afin que ces femmes soient simplement des femmes l'espace d'une journée... sans le qualificatif de « malade ». Pour 2019 il y aura, par exemple, de l'aquagym, du maquillage, un atelier floral, du nordic walking ou encore un cours pour apprendre à mettre les chaînes à neige et un autre pour connaître tous les fonctionnements de notre téléphone portable, et bien d'autres ateliers remplis de belles découvertes et de rires.



Atelier maquillage



Atelier mécanique



Atelier bodymind



Atelier ongles



Atelier nutrition



Atelier Nordic Walking

La *Montheysanne* c'est **une course 100% féminine** qui a pour but de récolter des fonds pour permettre à l'association *La Montheysanne* de **proposer de l'aide et des activités aux femmes atteintes du cancer**. La majeure partie du bénéfice est versée à la Ligue Valaisanne Contre le Cancer (LVCC).

À QUI S'ADRESSENT TOUTES LES COURSES ?

À toutes les femmes dès l'âge de 5 ans.

- Pour une expérience en **SOLO**.
- Pour un **DÉFI ENTREPRISE** : 4 participantes minimum, pour défendre les couleurs de leur entreprise.
- Pour un challenge **COPINES-COPINES** : minimum 2 participantes pour se motiver en groupe.
- Pour les plus jeunes... **GAZELLES** (11-14 ans) **LOULOUTES** (8-10 ans) **PITCHOUNETTES** (5-7 ans).

LABEL CHABLAIS SPORT

Cette année la course *La Montheysanne* est très fière d'avoir obtenu le label Chablais Sport.



Label Chablais Sport

« Chablais Sport » met l'accent sur le sport comme outil de développement. Il propose notamment un soutien aux manifestations de grande envergure et aux développements des infrastructures sportives, mais aussi de créer un réseau reliant les communes chablaisiennes et les deux cantons ainsi que les établissements pratiquant les sports de compétitions.

Concernant l'axe stratégique des manifestations sportives chablaisiennes, Chablais Sport met l'accent sur les projets d'envergure internationale. De nombreux avantages peuvent être tirés d'événements internationaux, notamment l'échange d'expérience, la qualité des compétitions, etc. mais aussi d'un point de vue touristique et économique.

Ce sont ces raisons qui ont poussé Chablais Sport à créer un label. Ce dernier est destiné à soutenir les manifestations sportives, chablaisiennes et internationales dans leur démarche. Chablais Sport est convaincu de l'importance de faire connaître le Chablais au-delà de nos frontières.

LES CHIFFRES

- 8 ANS** l'âge de l'Association et de la course
- 100'500 CHF** de dons à la ligue contre le cancer
- 566** participantes en 2012
- 1932** participantes 2018
- 3500** sourires le jour de la course et des centaines de sourires durant toute l'année
- 180** bénévoles sur quatre jours, dont les 9 membres du comité
- 50** ateliers organisés depuis la création de l'association



LES FINANCES

Le financement de cette manifestation est assuré par les inscriptions, les sponsors et la vente de boissons et repas sur place. **Budget total: 106'000 CHF**

La commune de Monthey soutient activement la course, notamment par le financement des dossards des fillettes, mais également par de nombreuses infrastructures mises à disposition, ainsi qu'une importante logistique.

De nombreuses personnes participent au bon déroulement de la course. La réalisation de cette manifestation est uniquement possible avec l'engagement de **180 bénévoles passionnés et dévoués**.

La course La Montheysanne c'est plus de 1'930 coureuses et 4'000 personnes sur place !

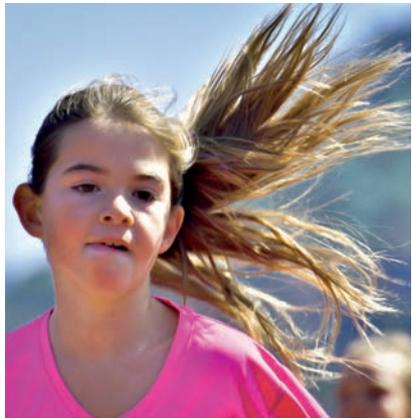
BUDGET 2018	PRODUITS	CHARGES
Repas, boissons, dossards, sponsors	106'000.—	
Vente et services (t-shirts, boissons, repas...)		30'000.—
Charges d'exploitation (pub, matériel, sécurité, médailles, etc.)		36'500.—
Don Ligue VS contre le cancer (LVCC)		33'000.—
Provisions 2019		3'000.—
TOTAL en faveur de l'association La Montheysanne		3'500.—



Je soutiens les femmes atteintes par le cancer
LA MONTHEYSANNE

© Josiane Bodnoix

LES SOUVENIRS...



LES SOUVENIRS...



LE SPONSORING

Chers partenaires, **tout est possible** et tout est ouvert, selon les objectifs de chacun ; par exemple...

- mise à disposition d'un espace commercial et de relations publiques (invitation de vos prospects, clients, collaborateurs, etc.) ;
- présentation de votre entreprise via les actions de communication de la course ;
- participation aux besoins de l'organisation.

Nous sommes ouverts et preneurs de toutes les bonnes idées que vous pourriez avoir !



PRIX DES COUREUSES

Toutes sociétés,
boutiques,
institutions,
centres commerciaux
qui désirent offrir
un prix aux gagnantes
sont les bienvenus



RAVITAILLEMENT

Petits pains,
chocolat,
fruits,
eau



ÉCHAUFFEMENT

2 coachs



MASSAGES

5-8 masseuses
pour l'après-course
des dames



BANDEROLE

Banderole
sur le parcours

300 CHF



ESPACE INDIVIDUEL

4x4 m au village
de La Montheysanne,
avec mention speaker
durant la manifestation

Tente fournie par vos soins
900 CHF

Tente fournie
par La Montheysanne
1'600 CHF



ARCHE

Arche
sur le parcours

1'500 CHF

LE SPONSORING

PANIER À OUVRAGE

Votre logo sur :

- toutes nos affiches et flyers,
- notre site internet durant 1 an,
- 2 banderoles sur le parcours.

Mention speaker durant la manifestation.

4x4m dans le village de La Montheysanne, tente fournie par vos soins.

Possibilité d'offrir un cadeau publicitaire au public.

2'600 CHF

PANIER GARNI

Votre logo sur :

- toutes nos affiches et flyers,
- notre site internet durant 1 an,
- 4 banderoles sur le parcours.
- Tous les dossards de toutes les catégories.

Mention speaker durant la manifestation.

8x4m dans le village de *La Montheysanne*, tente fournie par vos soins.

Possibilité d'offrir un cadeau publicitaire au public.

Pose d'une arche sur le parcours, fournie par vos soins.

5 dossards offerts à votre team « Défi-entreprise » ou « Copines-copines ».

Possibilité d'offrir un prix à la gagnante avec citation du nom de votre entreprise.

5'000 CHF

PANIER GOURMAND

Votre logo sur :

- toutes nos affiches et flyers,
- notre site internet durant 1 an,
- 6 banderoles sur le parcours,
- tous les dossards de toutes les catégories,
- les T-shirts des coureuses.

Mention speaker durant la manifestation.

8x4m dans le village de *La Montheysanne*, tente fournie par vos soins.

Possibilité d'offrir un cadeau publicitaire au public.

Arche d'arrivée de la course, fournie par vos soins.

10 dossards offerts à votre team « Défi-entreprises ».

Possibilité d'offrir un prix à la gagnante avec citation du nom de votre entreprise.

Possibilité d'offrir son temps de course à la concurrente et à trois personnes de son choix, par SMS via Datasport.

Interview de votre société sur Radio Chablais le jour de la manifestation.

9'500 CHF

LA COURSE

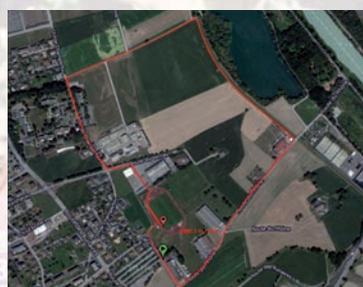
Le parcours des 10 km passe en ville de Monthey.



PARCOURS 10km (Homologué par Swiss Athletic)

DAMES (solo ou équipes)

NORDIC WALKING (avec bâtons) - **WALKING** (sans bâtons)



PARCOURS 5 km - 2.5 km

Une boucle de 2.5 km se courra autour du stade du Vernay

DAMES (solo ou équipes) 2.5 km

COURSE DU SOUTIEN 2.5 km

MINI MONTHEYSANNES 2.5 KM

GAZELLES (11-14 ans)



PARCOURS 1 km, 500 m

MINI MONTHEYSANNES 1 km

LOULOUTES (8-10 ans)

MINI MONTHEYSANNES 500 m

PITCHOUNETTES (5-7 ans)

LE PROGRAMME

PROGRAMME 2018

09h30 - 10h15	5 km
10h15 - 11h45	10 km
10h30 - 12h00	Nordic Walking 10 km
10h35 - 12h00	Walking 10 km (sans bâtons)
12h00	Partie officielle et remise des prix
13h30 - 14h30	Course du soutien 2.5 km
14h00 - 14h25	Gazelles 2.5 km sur la boucle
14h45 - 15h00	Louloutes 1 km
15h05 - 15h15	Pitchounettes 500m
15h30	Remise des prix

Boissons et repas chauds sur place !

BÉNÉVOLES

Les bénévoles, la vraie colonne vertébrale de la course !

C'est bien connu, sans le soutien de bénévoles, aucune manifestation du genre n'aurait de chance d'exister !

La course *La Montheysanne* n'échappe évidemment pas à cette règle et elle peut compter sur le soutien indéfectible de **180 personnes** sur quatre jours (dont les 9 membres du comité), dévouées, souriantes et ne ménageant ni leurs efforts, ni leur temps pour contribuer à la réussite de la manifestation.

La course étant réservée aux dames, **les hommes sont évidemment les bienvenus** au sein du staff de *La Montheysanne*. Et force est de constater qu'ils répondent présents puisque chaque année, ce sont **plus de 80 messieurs** qui viennent prêter main forte à la course, en particulier dans le cadre de la préparation, la gestion et le démontage du parcours, de l'infrastructure et du village.

STATISTIQUES COUREUSES

ÂGES		PAYS		CANTONS SUISSES	
< 10	188	Suisse	1919	Valais	1515
10 - 19	195	France	23	Vaud	304
20 - 29	272	Portugal	2	Fribourg	47
30 - 39	424	Équateur	1	Genève	17
40 - 49	477			Neuchâtel	6
50 - 59	275			Berne	2
60 - 69	88			Jura	2
70 - 79	22			Tessin	1
>= 80	3				

LA COMMUNICATION

Afin de promouvoir *La Monthesanne*, notre média planning est axé sur les supports régionaux radios et presses ainsi que notre site internet et Facebook.

Développer des partenariats assurera à *La Monthesanne* une parfaite visibilité.

INTERNET

- Mailing ciblé avec Datasport : newsletter, adressée toutes les 2 semaines à **350'000 abonnés !**
- Site internet **www.lamontheysanne.ch**
- Page **[Facebook.com/lamontheysanne](https://www.facebook.com/lamontheysanne)**

IMPRIMÉS

- **500 affiches** 50x70 cm
Distribution : boutiques, clubs sportifs, nos partenaires et sur les emplacements prévus à cet effet.
- **8'000 flyers** A5
Distribution : cabinets médicaux, boutiques, clubs sportifs, nos partenaires, sur d'autres courses.
- **7'000 prospectus** sur les activités de *La Monthesanne*.
Distribution : toute l'année aux institutions sociales, médecins, partenaires, coureuses, etc.

DIVERS

- Écrans **FrappeCom**
- **Banderoles grand format**
- **Autocollants**

RADIO - TÉLÉVISION - PRESSE

- Spots publicitaires Radio Chablais.
- Articles de presse dans les journaux communaux.



LA PRESSE

Radio Chablais : émission en direct chaque année.

2018

- *L'Événement syndical* - 5 septembre - « Course féminine et solidaire à Monthey »
- *Le Nouvelliste* - 28 août - « Des femmes courent contre le cancer »
- *Le Nouvelliste* - 24 août - « Participer à La Montheysanne et se mobiliser en faveur d'une très bonne cause »
- *Le vendredi* - Août - « La Montheysanne, la course du cœur »
- *Le Nouvelliste* - 28 mai - « Un nouveau parcours pour la Montheysanne 2018 »

2017

- *Le Régional* - 9 août - « Courir en rose pour la bonne cause »
- *L'Événement syndical* - 9 août - « Les femmes d'UNIA se réunissent contre le cancer »
- *Le Nouvelliste* - 17 août - « Réunies par la course pour une bonne cause »
- *Le Nouvelliste* - 21 août - « La Montheysanne en images »
- *L'Événement syndical* - 30 août - « Course solitaire »

2016

- *UNIA* - N°18, 4 mai - « Du cœur dans les idées »
- *Ligue contre le cancer* - Juillet
- *Centre Manor* - Été
- *Nouvelliste* - Août
- *Migros Magazine* - 2 août - « Plus fort que la maladie »
- *Radio Chablais* - Chaque édition en direct

2015

- *Envies* - Magazine du centre Manor - Septembre - Sport - « Une course 100% féminine »
- *UNIA* - n°35 - 26 août - Régions - « Unies pour la bonne cause »
- *TCS* - n°3 - Août - Rencontre - « Avoir des envies malgré la maladie »
- *Le Nouvelliste* - 8 août - Chablais Région - « Le chiffre du jour »
- *Le Nouvelliste* - 24 août - Chablais Région - « Plus de 1100 coureuses »
- *Le vendredi* - N° 427 - Août - Sport - « Toujours plus de femmes mobilisées pour *La Montheysanne* »

2014

- *24 heures* - 26 août - « Le chiffre 889 »
- *Le Régional* - 14 août - « Course populaire 100% féminine »
- *Le Régional* - 24 août - Photographie
- *Le Nouvelliste* - 13 août - Courses à pied - « De nobles causes »
- *Le Nouvelliste* - 26 août - « Course à Pied »
- *Le Nouvelliste* - 28 août - Photographie

2013

- *Le Régional* - 16 mai - Social - « Pourvoyeuse de solidarité »
- *Migros Magazine* - N°31 - 29 juillet - Valais - « Courir contre le cancer »
- *Le Nouvelliste* - 26 août 3 - Monthey Région - « Avec le cœur, malgré la pluie »
- *Le Nouvelliste* - 21 août - Monthey Région - « Courir et marcher contre le cancer »
- *Le Nouvelliste* - 30 mars - Monthey Région - « Soutenir les femmes atteintes du cancer »

2012

- *Le Nouvelliste* - 11 janvier - « Par et pour les femmes »

CONTACT

Association La Montheysanne

1870 Monthey

www.lamontheysanne.ch

Sponsoring

Magaly Lambert

magaly@lamontheysanne.ch

079 373 37 17

Média et presse

Florian Jeanneret

florian.jeanneret@radiochablais.ch

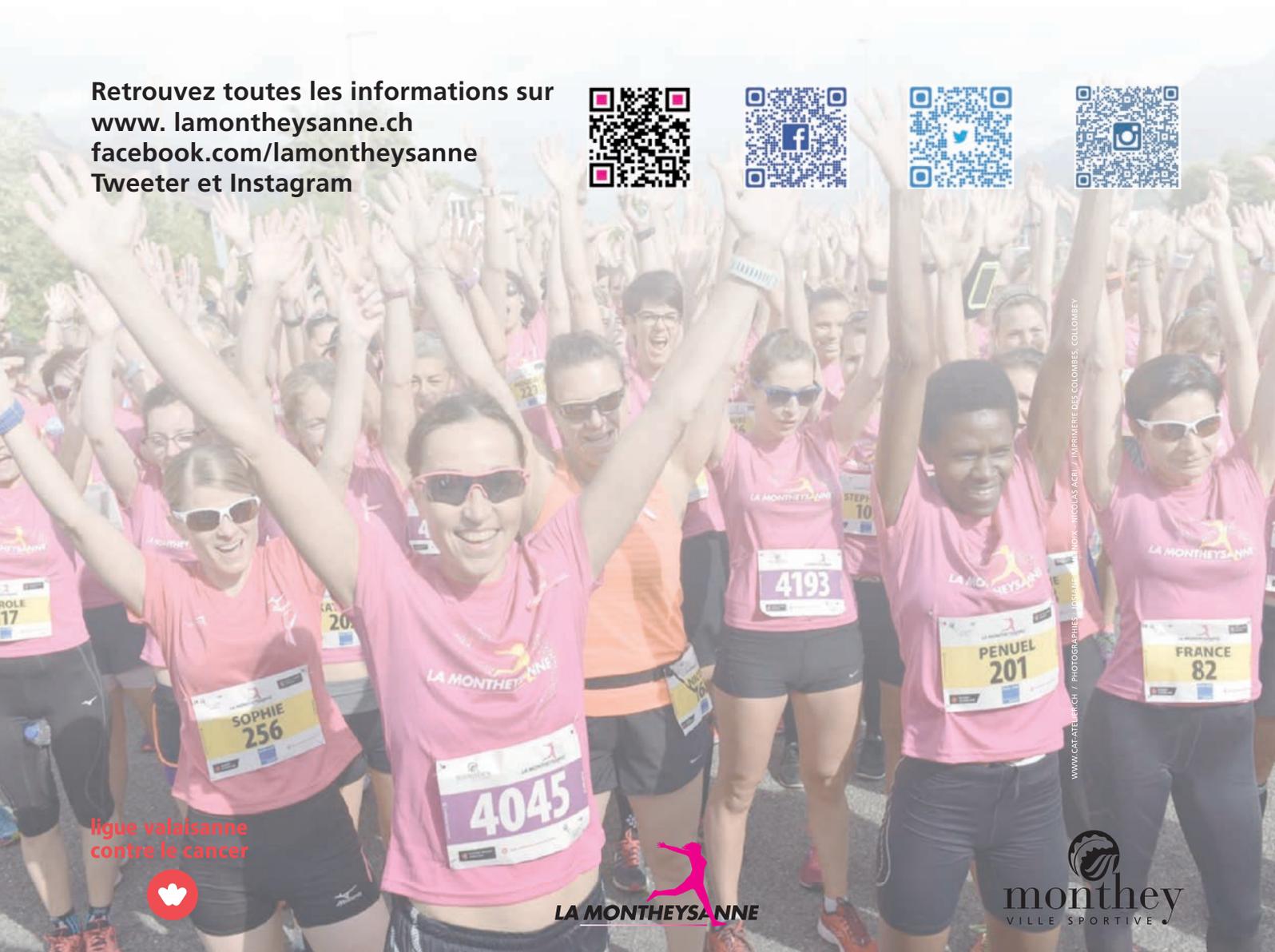
079 218 99 58

Retrouvez toutes les informations sur

www.lamontheysanne.ch

facebook.com/lamontheysanne

Tweeter et Instagram



ligue valaisanne
contre le cancer



WWW.CAT-ATELIER.CH / PHOTOGRAPHIES: JDS/STAFF PHOTOGRAPHY - NICOLAS AGRI / IMPRIMERIE DES COLOMBES, COLOMBEY